

Projekt Nr. J12-I/2014  
Förderbereich: E – Präsentation von Jugendarbeit auf Messen  
und anderen öffentlichen Veranstaltungen

Projekt: Jugendkirchentag „Go(o)d days & nights“  
Antragsteller: Evangelische Jugend Dekanat Ingelheim



Präsentation der Evangelischen Jugend im Dekanat Ingelheim auf dem Jugendkirchentag der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN): „Go(o)d days & nights“ vom 19.-22.06.2014 in Darmstadt

Im Rahmen der viertägigen Großveranstaltung des Jugendkirchentages ([www.good-days.de](http://www.good-days.de)) der EKHN hat sich die Evangelische Jugend im Dekanat Ingelheim als Jugendverband einer größeren Öffentlichkeit präsentiert und gestaltete dazu ein Stationsangebot über zwei ganze Tage in Form von Workshops, Spieleparcours und Spielmobilangeboten. Unter dem Motto „Ich will ja nur Spielen...“ wurden stundenweise Kreativworkshops zum Spiele-Erfinden angeboten, ein Spiele-Geschicklichkeitsparcours konnte jeweils gruppenweise durchlaufen werden, um eine Siegergruppe zu ermitteln, dotiert mit einer Geschenkbox. Eine größere Anzahl bereitstehender Spiel- und Beschäftigungsmöglichkeiten rund um unser Spiel- und Oasenmobil wurde reichlich in den Freispielphasen erprobt.

Allesamt waren die Aktivitäten dazu ausgerichtet, Kooperation und Koordination zu trainieren und den Wert gemeinsamen Spielens neu zu (er)finden. Für die Evangelische Jugend Ingelheim als Ausrichter dieses Angebotes ergab sich damit die Möglichkeit, die Arbeit und die Personen unseres Jugendverbandes einer großen Öffentlichkeit zu präsentieren. Rund 4000 überwiegend jugendliche Besucher\*innen kamen zum Jugendkirchentag nach Darmstadt, so dass wir uns einer sonst nicht erreichbaren Personenzahl vorstellen konnten.

Erkennbar waren wir über eine einheitliche Motivgestaltung mit unserem Jugendverbands-Logo, das deutlich sichtbar über zwei Beachflags die Standposition unseres Aktionsbereichs begrenzte, mit einheitlichen Motiv-T-Shirts der Mitarbeitenden, Namensschildern, Plakat- und Fotoaufsteller, Flyer u. a. Werbeträgern und nicht zuletzt mit der Designgestaltung des Spiel-/Oasenmobils, so dass der Wiedererkennungswert in allem sichtbar wurde.

Mit dem werbenden Einsatz unseres Jugendverbandes erhofften wir uns weiteren Zulauf an interessierten Menschen, die sich ebenfalls engagieren.

Dieses Angebotsformat wurde schließlich Ende Juni noch einmal präsentiert im Rahmen unseres Dekanatsfestes.